

ベターケア

季刊誌「Better Care」広告媒体資料

株式会社 芳林社

〒160-0022

東京都新宿区新宿 2-15-24 ヒカリビル 5F

TEL 03-3341-2660 / FAX 03-5360-8264

ad-info@bettercare.jp

担当：川上・新野

『Better Care』は、こんな視点で編集しています。

- 介護のさまざまな現場を、具体的な「人」にスポットを当てながら掘り下げ、知識やノウハウを蓄積していきます。
- 在宅介護をバックアップするさまざまな機関や施設などの介護サービスを紹介し、地域介護への展望にも目を注いでいきます。
- “care for care-taker”すなわち介護する人をケアする視点が、良質の介護を追求するうえでは大切です。そのための知恵や創意工夫、試行を取り上げていきます。
- より良い介護の実現のため、介護機器・用品・サービスのあり方について提言・提案していきます。
- 「介護の社会化」の課題でもある若者・男性の参加の姿を追っていきます。

『Better Care』は、介護の現場に確実に届きます。

- ケアマネジャー・ホームヘルパーなどの介護関係者や、在宅介護者の方々が購読者の中心です。
- 各地域の図書館、社会福祉協議会、福祉公社、医療・介護施設、老人ホームでも定期購読され、複数の人に回覧されています。
- 2000部という小部数ながら、介護の現場で高く評価されていることが『Better Care』の強みです。

介護する人の立場で取材した初めての情報誌です。

『Better Care』は、介護保険制度が成立する以前の1997年12月に創刊されました。以来、介護する人の心を大切にする雑誌として、読者から高い評価をいただいています。

●これまで紹介された新聞メディア

日経新聞、毎日新聞をはじめ中日新聞、東京新聞、沖縄タイムス、熊本日日新聞、愛媛新聞、奈良新聞、紀伊民報、神奈川新聞、山梨日日新聞、陸奥新報、夕刊フジ(関西版)、信濃毎日新聞など

体 裁

- ◆企画・編集・発行＝株式会社 芳林社
- ◆雑誌名＝『Better Care』
- ◆体裁＝A 4判、56 ページ、中綴じ
- ◆発行サイクル＝季刊（1、4、7、10月）
- ◆発行部数＝2,000部
- ◆定価＝550円（消費税込み）

広告料

表 2	4 色	1 頁	20 万円	天地 297 ^{mm} × 左右 210 ^{mm} 以内
表 3	4 色	1 頁	20 万円	〃
表 4	4 色	1 頁	30 万円	天地 247 ^{mm} × 左右 200 ^{mm} 以内
本文	4 色	1 頁	15 万円	天地 297 ^{mm} × 左右 210 ^{mm} 以内
本文	2 色	1 頁	10 万円	天地 297 ^{mm} × 左右 210 ^{mm} 以内

* 定価料金。代理店マージンは上記金額の 20%。

- ◆ 広告締切は、原則として発行日の 20 日前までに完全データをお願いします。

貴社のサービス展開に合わせ、さまざまな企画広告を作成します。

◆タイアップ広告の企画・編集

- ・本誌の読者は介護におけるオピニオンリーダー的な存在の方が多く、イメージでなく具体的で分かりやすい情報を求めています。そのため読者に訴求できるタイアップ広告は、読者の深い理解を促し、高い販促効果を得られます。
- ・貴社のサービスをより読者にアピールするための企画立案、取材、撮影、原稿作成に至るまで、当社のノウハウを活かして制作します。
- ・費用は、1ページあたり、広告掲載料プラス10万円を申し受けます(取材、コピー、デザイン、写真の費用込み、交通費など、消費税は別途)。

◆オリジナル販促ツールとしてのご活用

- ・広告媒体としてでなく、『Better Care』をセールスプロモーションのためのオリジナル・ツールとしてもご活用になれます。
- ・たとえば貴社の企画広告の記事を抜き刷り、表2・3・4を自社の広告スペースとしてお使いいただくことで、よりお客様のニーズに合った情報を発信することができます。(配布については独自ルートでお願いいたします)
- ・料金はそれぞれのケース(部数、広告ページ数)によって異なりますので、ご相談ください。

*すべての料金には、別途消費税がかかります。